

MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA – BACHARELADO
2011

1º SEMESTRE CURRICULAR	CARGA /HS SEMESTRE
Cultura e Sociedade	40
Evolução das Artes Visuais	40
Criatividade e Inovação	40
Oficina de Texto I	80
Teoria da Comunicação	40
Linguagem Audiovisual	40
Introdução à Publicidade e Propaganda	40
Elementos de Marketing	40
Desenho e Comunicação Visual	40
Total	400

2º SEMESTRE CURRICULAR	CARGA /HS SEMESTRE
Sociologia da Comunicação	40
Teoria em Fotografia e Iluminação	40
Semiótica	40
Planejamento Visual	80
ICC	40
Oficina de texto II	40
Cultura Brasileira	40
Técnica de Captação e Edição	40
História e Criação em Rádio	40
Total	400

3º SEMESTRE CURRICULAR	CARGA /HS SEMESTRE
Tópicos Especiais em Comunicação	40
Criação e Produção em Televisão	40
Psicologia da Comunicação	40
Filosofia (Fenomenologia)	40
Produção em Rádio	40
Mídia (Conceito, Impressa,OHO,eletrônica)	40
Fotografia Publicitária I	40
Marketing de Produto	80
Redação Publicitária (Meios Impressos)	40
total	400

MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA – BACHARELADO
2011

4º SEMESTRE CURRICULAR	CARGA /HS SEMESTRE
Ética e Teorias Contemporâneas da Com*	40
Tratamento de Imagens	40
Comunicação Integrada	40
Diagnóstico e Comp. de Cenários	40
Design Gráfico	80
Educomunicação	40
Planejamento e Organização de Eventos	40
Criação Publicitária	40
Marketing de Serviço/Varejo	40
total	400

5º SEMESTRE CURRICULAR	CARGA /HS SEMESTRE
Empreendedorismo	40
Pesquisa de Comunicação e Opinião	40
Design e Processos Gráfs/Embalagem	80
Estatística Básica e Métricas	40
Produção de TV e Cinema	80
Fotografia Publicitária II	40
Planejamento da Comunicação	40
Redação Publicitária (Meios Eletrôn.)	40
Total	400

6º SEMESTRE CURRICULAR	CARGA /HS SEMESTRE
Legislação em Comunicação	40
Pesquisa de Marketing	40
Novas Mídias e Redes Sociais	40
Psicologia do Consumidor	40
Marketing de Áreas Especiais	80
Gestão de Marcas	40
Narrativa Transmídia	40
Design de Espaços Digitais	40
Redação para WEB	40
Total	400

MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA – BACHARELADO
2011

7º SEMESTRE CURRICULAR	CARGA /HS SEMESTRE
Planejamento do MKT e da Com.	80
Planejamento de Mídia	40
Planejamento Financeiro	40
Merchandising e Exhibitécnica	40
Comunicação Dirigida –Eletiva I	40
Redação para Comunicação Dirigida*	40
Pró-TCC I	40
Total	320

8º SEMESTRE CURRICULAR	CARGA /HS SEMESTRE
Monografia/Orientação TCC*	200
Pró_TCC II	80
Total	280

Total Geral = 3000 horas/aula