



Matriz Curricular do Curso de Curso Superior de Tecnologia em Marketing

Turno: Noturno

Código - Disciplina	Carga horária Semestral	
1º Semestre Curricular		
Comunicação Empresarial	40	
Direito Empresarial (filosofia) e das Relações de Consumo	80	
Fundamentos Econômicos	40	
Marketing Básico	80	
Matemática Aplicada	80	
Teoria Geral da Administração (Gest P, Ètica, Res S) PIM	80	
	400	
2º Semestre Curricular		
Comportamento do Consumidor	80	
Comunicação Integrada de Marketing	80	
Gestão de Canais de Marketing	40	
Gestão de Produtos e Marcas (Gest Qual Serviços) PIM	80	
Gestão Estratégica de Preços	40	
Marketing Estratégico	80	
	400	
3º Semestre Curricular		
Estatística e Pesquisa de Mercado	80	
Estratégia Comercial de Vendas	80	
Marketing de Varejo (Marketing Relacionamento) PIM	80	
Marketing Direto e E-Commerce	80	
Marketing em Serviços de Tecnologia	40	
Marketing Organizacional B2B	40	
Estágio Supervisionado I	120	
	520	
4º Semestre Curricular		
Empreendedorismo (Inovação) PIM	80	
Gestão de Projetos	80	
Marketing Ambiental	40	
Metodologia de Projeto de Pesquisa	40	
Planejamento Financeiro e Orçamentário	80	
Planejamento, Gestão e Controle de Marketing	80	
Estágio Supervisionado I	120	
	520	
	Carga horária total de disciplinas	1.520
	Carga horária Estágio Supervisionado	240
	Carga horária Atividade Complementar	80
	Carga horária total	1840